

MÉTRICAS PARA TIMES ÁGEIS

Como ter respostas importantes usando estatística básica.

Prazer, Diego Eis.

Product Manager na Easynvest.

<http://medium.com/gestao-produtos>

<http://tableless.com.br>

@diegoeis

@gestaoprodutos

@tableless





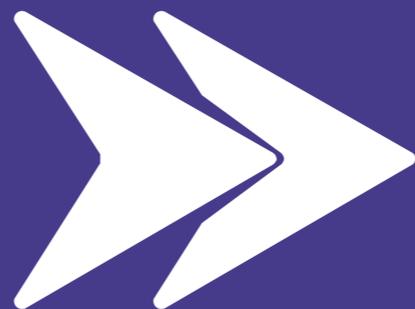
TABLELESS

tableless.com.br

GP

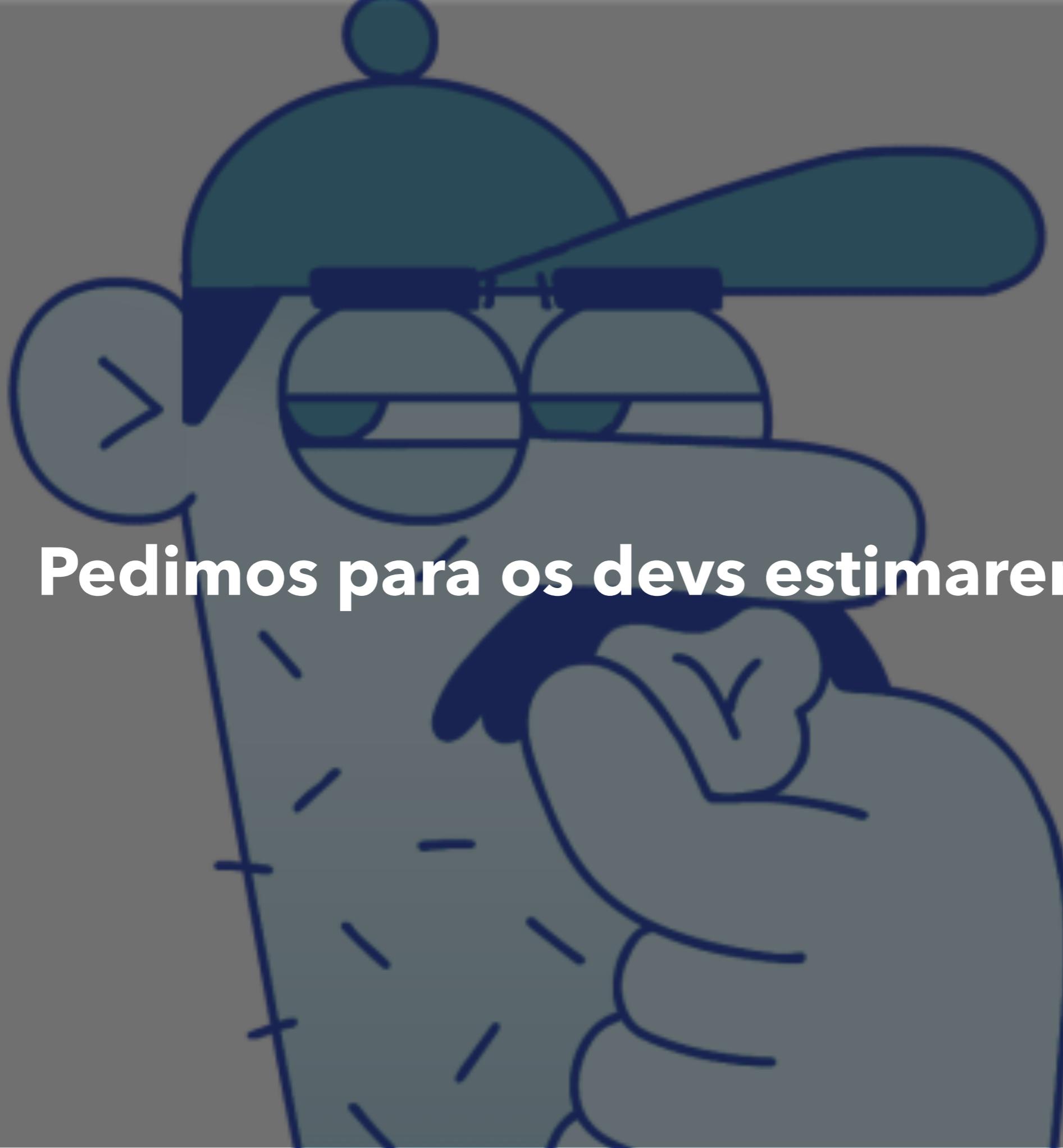
GESTÃO DE
PRODUTOS

medium.com/gestao-produtos



easynvest.com.br

QUANDO SERÁ ENTREGUE?



Pedimos para os devs estimarem!

MAS NINGUÉM NUNCA ACERTA

Não é possível levar todas as variáveis em consideração nas estimativas. **Estimativas** são um chute.



AMBIENTE COMPLEXO

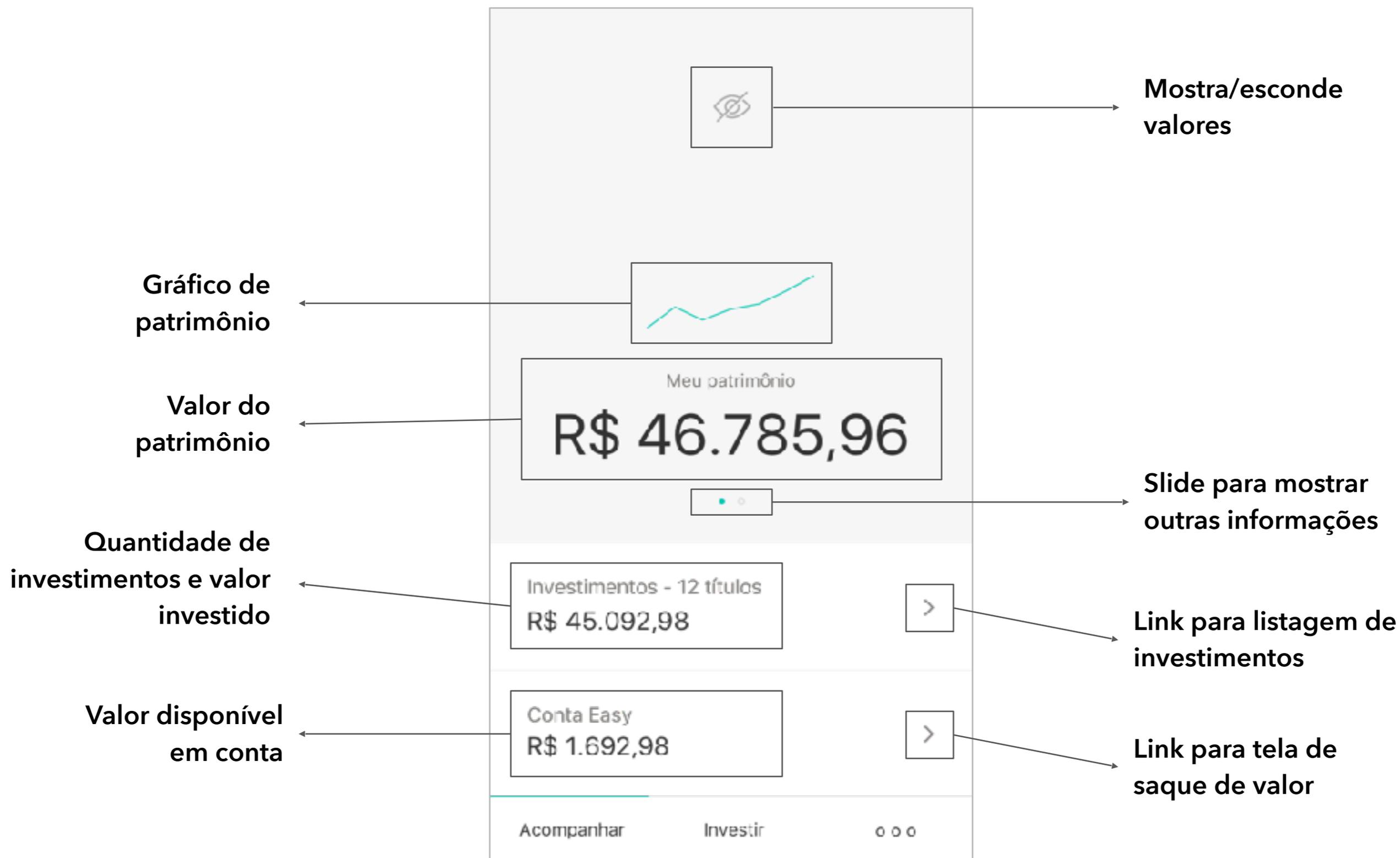
O desenvolvimento de software é considerado um ambiente complexo. Embora você tenha conhecimento de muitas coisas, existem variáveis que você não controla.

COMO DIMINUÍMOS A COMPLEXIDADE?

1. Tarefas pequenas são melhores de entender e desenvolver;
2. Quanto tempo leva para uma tarefa ser feita?
3. Quantas tarefas são feitas num determinado espaço de tempo?

A TAREFA É BOA QUANDO:

1. É do menor tamanho possível (não micro);
2. Entrega valor para o usuário ou para o produto;
3. É um incremento funcional;



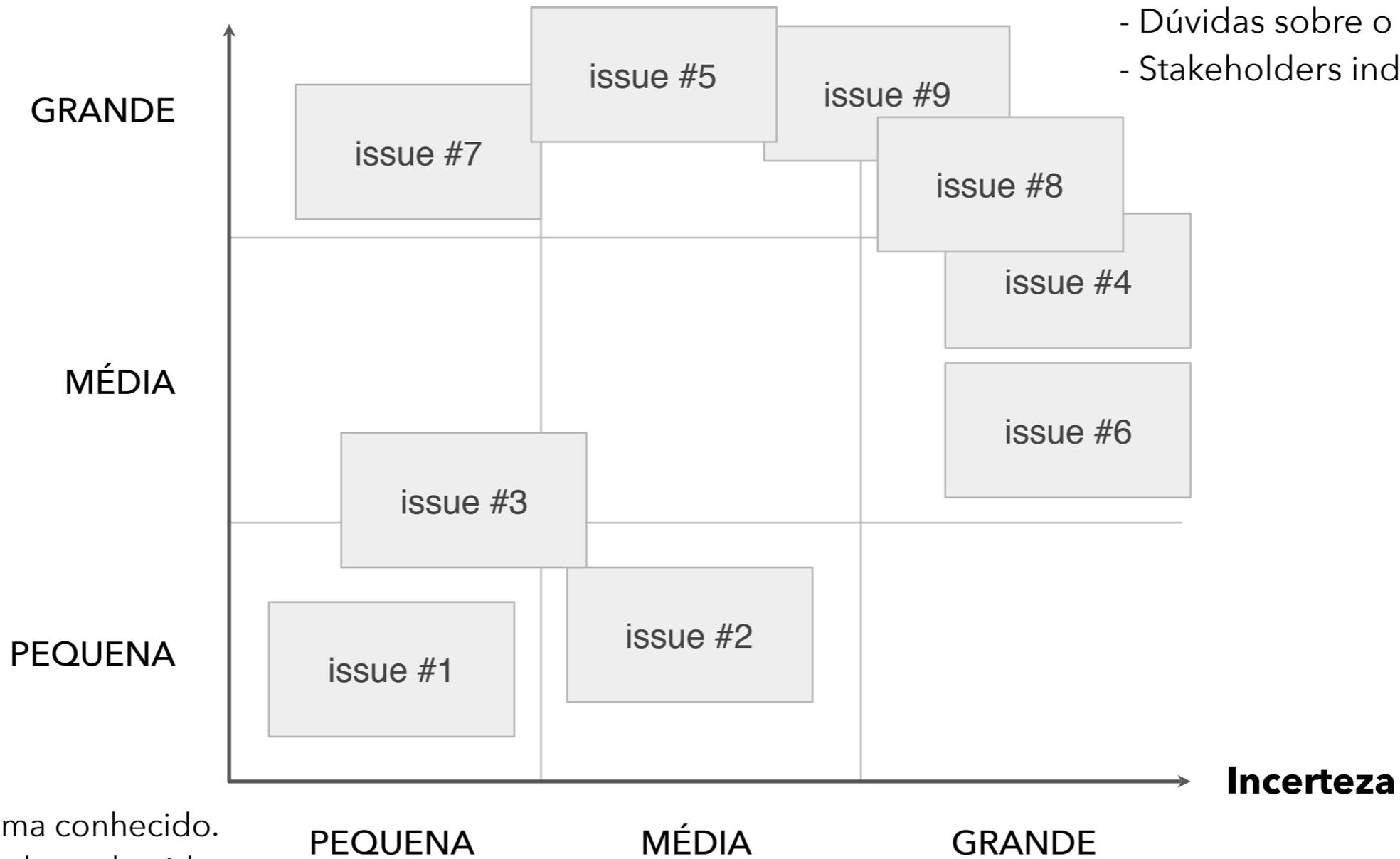


Valor do patrimônio

- **TAREFA 1**
Endpoint da API que entrega valor do patrimônio;
- **TAREFA 2**
Mostrar valor no App com o layout determinado;

Diagrama de Complexidade e Incerteza

Complexidade



- Falta investigação.
- É necessário mais informações.
- Tecnologia legada.
- Dúvidas sobre o negócio.
- Stakeholders indecisos.

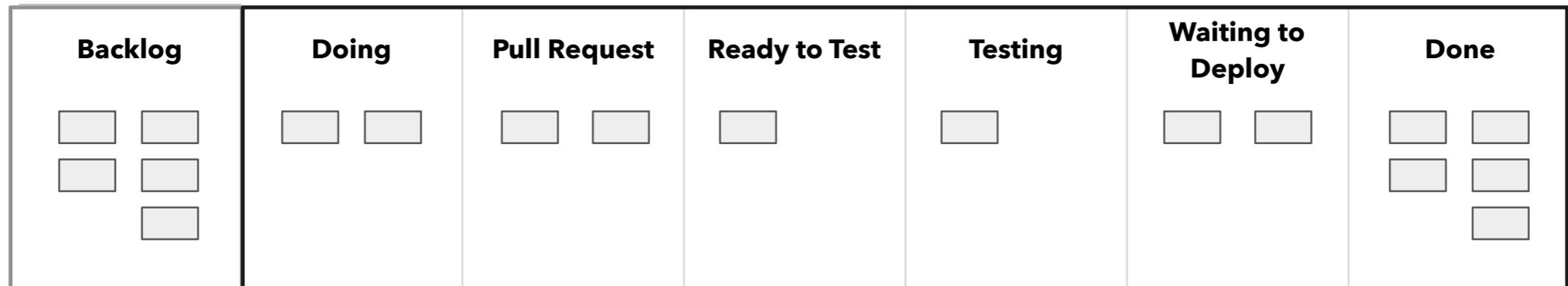
Problema conhecido.
Tecnologia usada conhecida.
História bem escrita.
Objetivo da tarefa claro.

LEADTIME

Quanto tempo uma tarefa leva para ser feita?

LEADTIME

A partir do momento que a tarefa começou a ser desenvolvida, quantos/
semanas ela levou para ser entregue?



Data de início da tarefa.

Data de término da tarefa.

LEADTIME

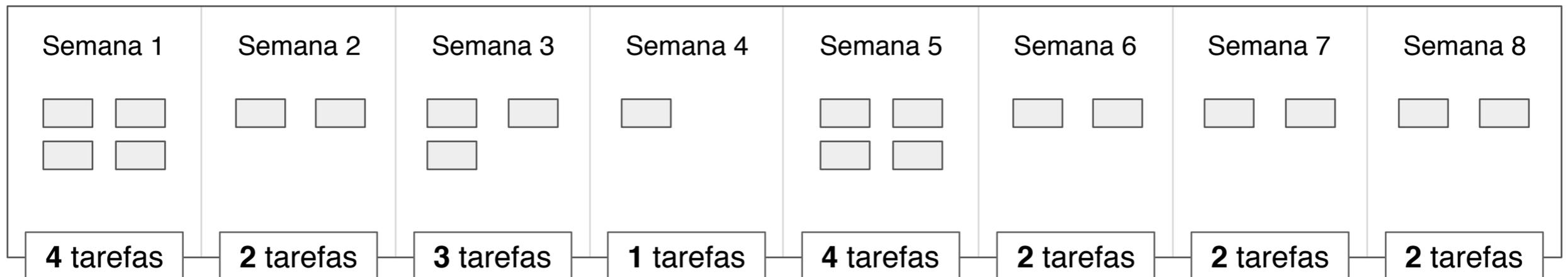
TAREFAS	INÍCIO	TÉRMINO	LEADTIME (dias)
Issue #1	01/06/2017	06/06/2017	4
Issue #2	01/06/2017	15/06/2017	11
Issue #3	02/06/2017	07/06/2017	4
Issue #4	02/06/2017	06/06/2017	3
Issue #5	07/06/2017	12/06/2017	4
Issue #6	05/06/2017	07/06/2017	3
Issue #7	08/06/2017	13/06/2017	4
Issue #8	09/06/2017	29/06/2017	15

THROUGHPUT

Quantas tarefas foram feitas em um determinado espaço de tempo?

THROUGHPUT

Quantas tarefas em média entregamos em um período de tempo
(no exemplo abaixo, semanas)?



THROUGHPUT

SEMANA	THROUGHPUT
Semana 1	2
Semana 2	4
Semana 3	2
Semana 4	3
Semana 5	5
Semana 6	25
Semana 7	20
Semana 8	2
Semana 9	2

MÉDIA

Leadtime:

Qual o tempo médio que levamos para entregar uma tarefa?

Throughput:

Quantas tarefas em média entregamos em um período de tempo?

LEADTIME

Qual o tempo médio que levamos para entregar uma tarefa?

TAREFAS	INÍCIO	TÉRMINO	LEADTIME (dias)
Issue #1	01/06/2017	06/06/2017	4
Issue #2	01/06/2017	15/06/2017	11
Issue #3	02/06/2017	07/06/2017	4
Issue #4	02/06/2017	06/06/2017	3
Issue #5	07/06/2017	12/06/2017	4
Issue #6	05/06/2017	07/06/2017	3
Issue #7	08/06/2017	13/06/2017	4
Issue #8	09/06/2017	29/06/2017	15

Média	6
-------	---

THROUGHPUT

Quantas tarefas em média entregamos em um período de tempo?

SEMANA	THROUGHPUT
Semana 1	2
Semana 2	4
Semana 3	2
Semana 4	3
Semana 5	5
Semana 6	10
Semana 7	20
Semana 8	2
Semana 9	2

Média	6
-------	---

O PROBLEMA DA MÉDIA

Em cenários com valores discrepantes, a média não é uma boa medida, dado que os valores muito alto ou muito baixos podem distorcer a realidade.

MEDIANA

Mostra o valor do meio de um conjunto de dados.

Ela não é afetada pelas discrepâncias como a média.

Leadtime:

Em 50% das vezes, meu time levou **XX dias ou menos** para entregar uma tarefa.

Throughput:

Em 50% das vezes, meu time entregou **XX tarefas ou menos** por semana?

DISTRIBUIÇÃO
1
4
10
2
7
3
5
15
9

DISTRIBUIÇÃO
1
2
3
4
5
7
9
10
15

LEADTIME

Em 50% dos casos, o time leva XX dias para entregar uma tarefa.

TAREFAS	INÍCIO	TÉRMINO	LEADTIME (dias)
Issue #1	01/06/2017	06/06/2017	4
Issue #2	01/06/2017	15/06/2017	11
Issue #3	02/06/2017	07/06/2017	4
Issue #4	02/06/2017	06/06/2017	3
Issue #5	07/06/2017	12/06/2017	4
Issue #6	05/06/2017	07/06/2017	3
Issue #7	08/06/2017	13/06/2017	4
Issue #8	09/06/2017	29/06/2017	15

Média	6
Mediana	4

THROUGHPUT

Em 50% dos casos, o time entrega XX tarefas por semana.

SEMANA	THROUGHPUT
Semana 1	2
Semana 2	4
Semana 3	2
Semana 4	3
Semana 5	5
Semana 6	10
Semana 7	20
Semana 8	2
Semana 9	2

Média	6
Mediana	3

MODA

Número que **ocorre com maior frequência** ou o **valor mais comum** em um conjunto de dados

Leadtime:

Frequentemente nosso time **leva XX dias para entregar** uma tarefa.

Throughput:

Frequentemente nosso time **entrega XX tarefas** em uma semana.

LEADTIME

Frequentemente nós levamos XX dias para entregar uma tarefa.

TAREFAS	INÍCIO	TÉRMINO	LEADTIME (dias)
Issue #1	01/06/2017	06/06/2017	4
Issue #2	01/06/2017	15/06/2017	11
Issue #3	02/06/2017	07/06/2017	4
Issue #4	02/06/2017	06/06/2017	3
Issue #5	07/06/2017	12/06/2017	4
Issue #6	05/06/2017	07/06/2017	3
Issue #7	08/06/2017	13/06/2017	4
Issue #8	09/06/2017	29/06/2017	15

Média	6
Mediana	4
Moda	4

THROUGHPUT

Frequentemente entregamos XX tarefas em uma semana.

SEMANA	THROUGHPUT
Semana 1	2
Semana 2	4
Semana 3	2
Semana 4	3
Semana 5	5
Semana 6	10
Semana 7	20
Semana 8	2
Semana 9	2

Média	6
Mediana	3
Moda	2

PERCENTIL

É a quantidade de valores que estão antes ou depois de determinado dado.

Leadtime:

75% das tarefas foram entregues em XX dias.

Throughput:

Em 75% das semanas, o time entregou XX tarefas.

LEADTIME

95% das tarefas foram entregues em XX semanas.

TAREFAS	INÍCIO	TÉRMINO	LEADTIME (dias)
Issue #1	01/06/2017	06/06/2017	4
Issue #2	01/06/2017	15/06/2017	11
Issue #3	02/06/2017	07/06/2017	4
Issue #4	02/06/2017	06/06/2017	3
Issue #5	07/06/2017	12/06/2017	4
Issue #6	05/06/2017	07/06/2017	3
Issue #7	08/06/2017	13/06/2017	4
Issue #8	09/06/2017	29/06/2017	15

Média	6
Mediana	4
Moda	4
Percentile 75	6
Percentile 95	14

THROUGHPUT

Em 95% das semanas, o time entrega XX tarefas.

SEMANA	THROUGHPUT
Semana 1	2
Semana 2	4
Semana 3	2
Semana 4	3
Semana 5	5
Semana 6	10
Semana 7	20
Semana 8	2
Semana 9	2

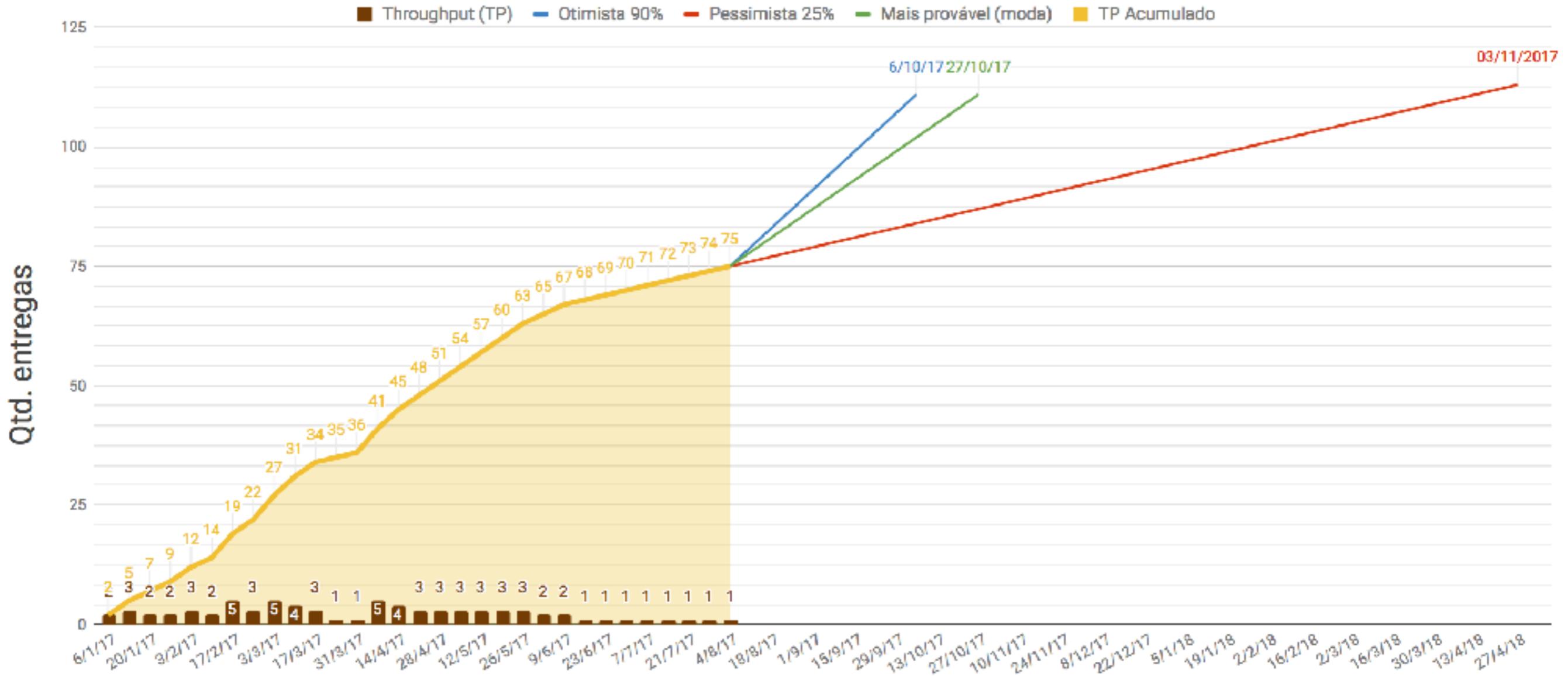
Média	6
Mediana	3
Moda	2
Percentil 75	5
Percentil 95	16

MAS CARA, PRA QUE TUDO ISSO?

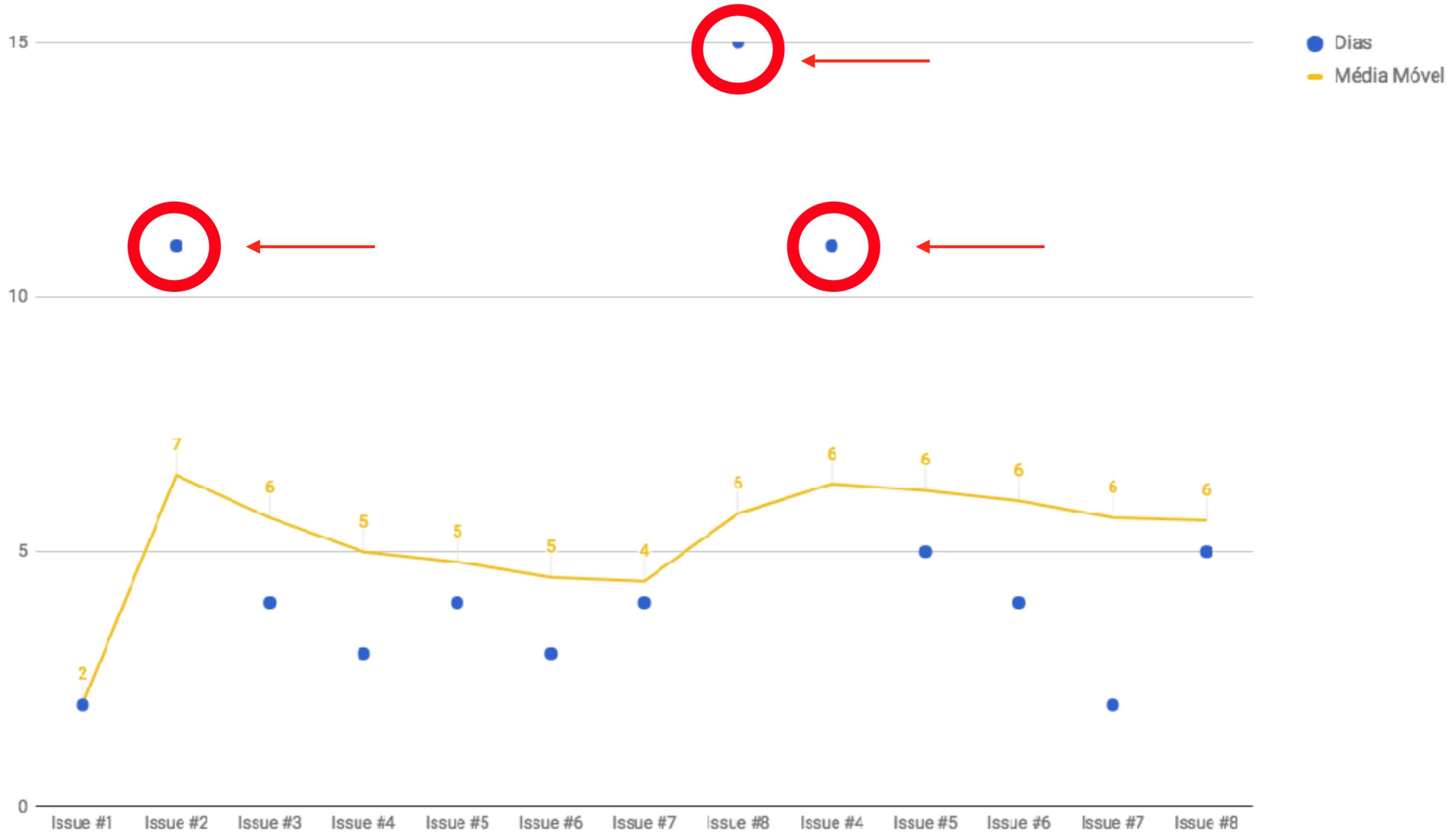
Dois motivos simples:

1. Aumentar a previsibilidade;
2. Time se conhecer melhor;

PREVISIBILIDADE BASEADA EM DADOS HISTÓRICOS DO TIME.

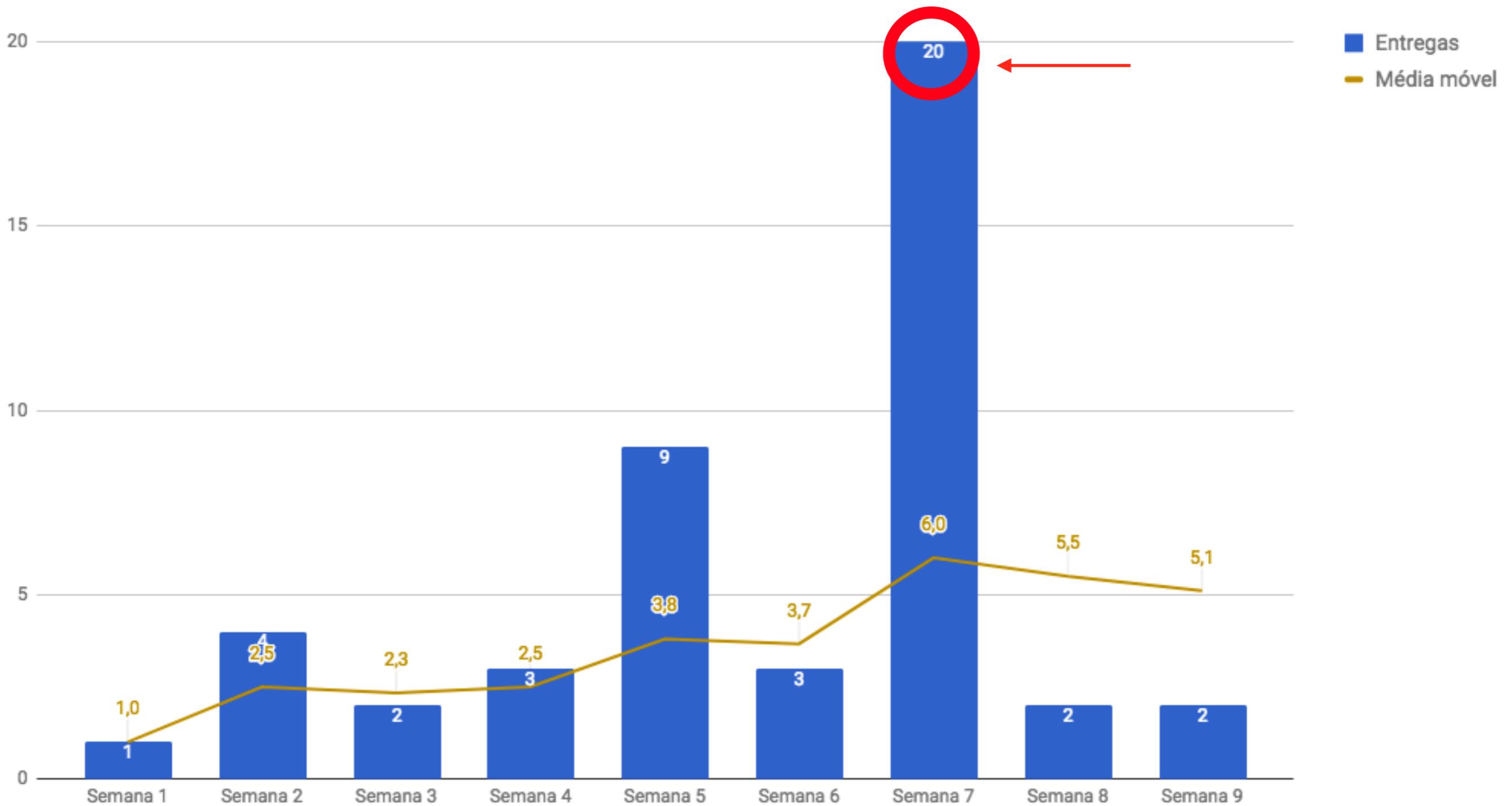


LEADTIME



<http://bit.ly/metricas-ageis-diegoeis>

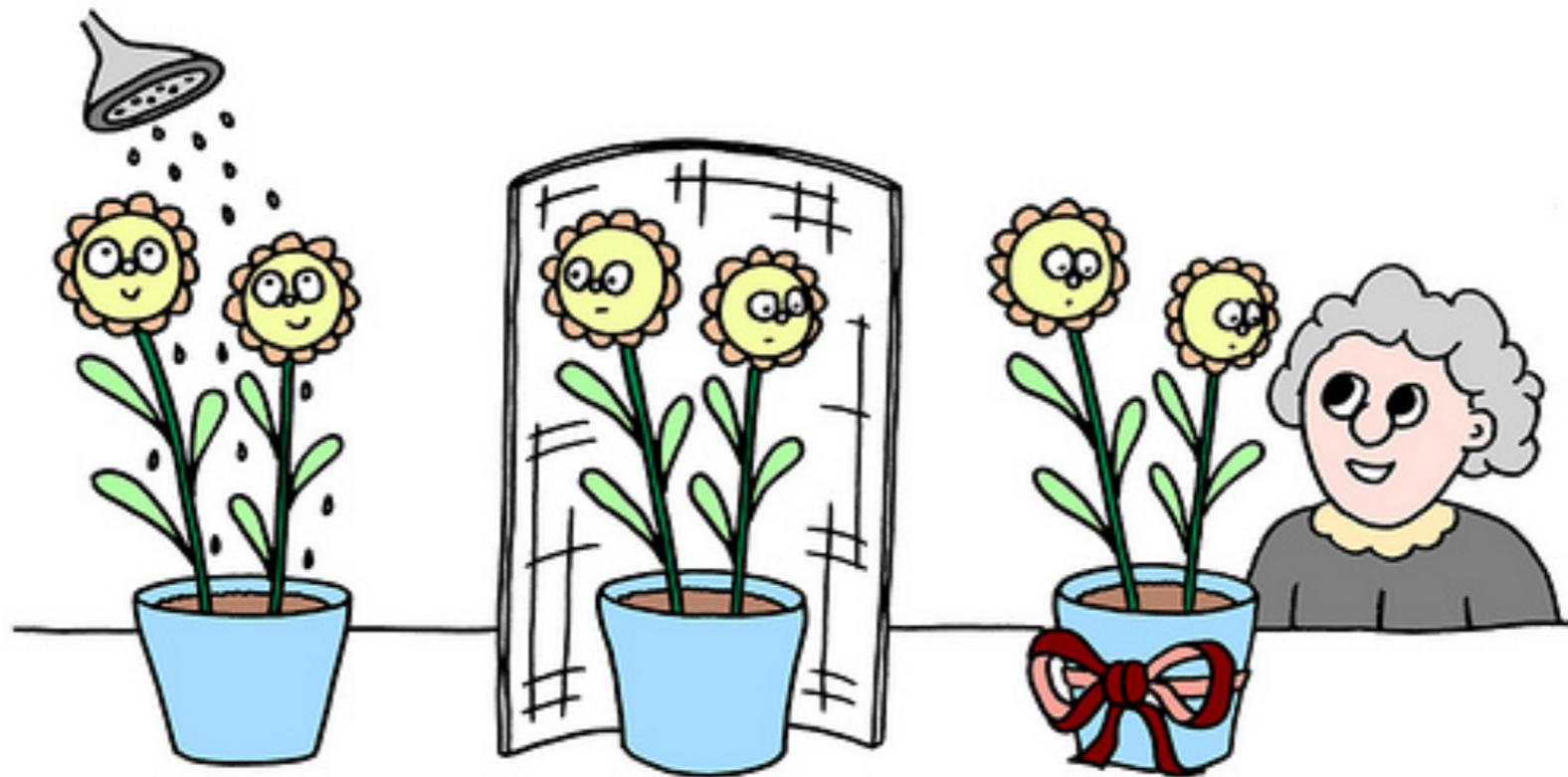
THROUGHPUT



<http://bit.ly/metricas-ageis-diegoeis>

HARD SKILLS SÃO TÃO IMPORTANTES QUANTO SOFT SKILLS

O mundo Ágil sempre deu muita importância para as Soft Skills. Mas infelizmente a comunidade tem esquecido de como as Hard Skills podem ajudar no processo.



DEVELOPING

PROTECTING

DIRECTING

"Soft-skills sem hard-skills fazem o time trabalhar feliz, mas provavelmente de forma ineficiente. Hard-skills sem soft-skills fazem o time estar ciente de seus problemas, mas sem motivação alguma para melhorar. É preciso balancear as duas." – *Lucas Colucci*

<http://bit.ly/lucas-colucci-hard-soft-skills>

Why agile? - The Stacey complexity model

<http://www.scrum-tips.com/2016/02/17/stacey-complexity-model/>

Métricas Ágeis - Raphael Albino

<https://www.casadocodigo.com.br/products/livro-metricas-ageis>

Vídeo explicando o Modelo de Stacey

<https://www.youtube.com/watch?v=10sTkUlylGI>

Simple vs. Complicated vs. Complex vs. Chaotic

<http://noop.nl/2008/08/simple-vs-complicated-vs-complex-vs-chaotic.html>

Why we love Metrics - Plataformatec

<http://blog.plataformatec.com.br/2016/02/why-we-love-metrics-learning-with-lead-time/>

Começando a estimar a duração de um projeto - Kudoos

<http://blog.kudoos.com.br/agile/comecando-a-estimar-a-duracao-de-um-projeto/>

PERGUNTAS?



Is we!

É nós, valeu!

<http://diegoeis.com>

<http://tableless.com.br>

<http://medium.com/gestao-produtos>

@diegoeis

@gestaoprodutos

@tableless