

Carta do Chairman para Submissões de Palestras ao Kanban Brazil 2022

À Comunidade Kanban no Brasil,

É com um imenso prazer que anuncio a chamada aos trabalhos do Kanban Brazil 2022 (antigo Lean Kanban Brazil) e a boa notícia é que neste ano faremos novamente o evento no **formato presencial** em São Paulo nos dias 28 e 29 de setembro com a presença confirmada de David J. Anderson e Jim Benson (o criador da abordagem Personal Kanban). O Kanban Brazil é sempre o ponto de encontro da comunidade, onde relacionamentos são formados e ficamos sabendo das novidades do mercado.

A nossa edição online de 2021 foi um grande sucesso com 16 palestras, 8 keynotes, sessões “Pergunte a um AKC”, o Kaizen Game Challenge (primeira competição de Kanban do mundo) entre outras atrações para um público total de aproximadamente 450 pessoas. Nossa missão como palestrantes para 2022 é manter a qualidade reconhecida do evento e aumentar a abrangência e robustez do Método Kanban, do KMM, do Fit for Purpose no nosso mercado, convidando um público novo e de outras áreas que não sejam só tecnologia. Neste documento você vai encontrar informações importantes que poderão levar você a dividir nosso palco com David, Jim e outros palestrantes reconhecidos no Brasil e no Mundo.

O tema geral da nossa conferência em 2022 é “**Kanban Além das Fronteiras**”. Daremos espaço para pessoas preparadas para compartilhar histórias de evolução em uma variedade de cenários diferentes das edições anteriores. Neste ano as submissões terão categorias que visam demonstrar a diversidade de aplicações das ideias Kanban para domínios, negócios e áreas variadas. Por fim, buscamos histórias autorais, de pessoas como você, que aplicaram e criaram soluções para problemas complexos do Trabalho do Conhecimento no século XXI. O subtema da conferência é “Gestão Orientada a Dados e Livre do Abuso em toda a Organização” – ele também dá boas dicas do material que procuramos como Comitê Avaliador.

Palestrar no Kanban Brazil é ter o privilégio de poder compartilhar sua história, o que você tem feito e aprendido, ganhando projeção profissional junto a comunidade global da Kanban University. Para submeter sua palestra leia o restante deste documento com atenção. Ele possui informações importantes para que sua proposta de palestra tenha maiores chances de ser selecionada pelo nosso Comitê Avaliador que formo com Natalia Manha (KMP) e Jonatan Aguiar (KCP).



Rodrigo Yoshima

Chairman – Kanban Brazil

Chamada aos Trabalhos (Call for Papers)

Instruções de Submissão #KBR22

do Comitê Avaliador



Leia atentamente as informações antes de acessar o link para o formulário de submissões presente no final deste documento. Submissões que não atendam os critérios serão descartadas.

Tabela de informações importantes:

Encerramento das submissões	26 de junho de 2022 23:59 (SEM PRORROGAÇÃO)
Tempo de Palestra	40 minutos
Número de propostas selecionadas para o Evento Principal	10 a 14
Trilhas paralelas	2
Datas das Palestras	28 e 29 de Setembro de 2022
Local do Evento	GRAND MERCURE IBIRAPUERA
Quantidade Estimada de Participantes	200 a 300 pessoas
Público Alvo	- C-level - Gestores - Líderes - Coordenadores

Objetivo:

Este documento possui informações que podem lhe auxiliar a enviar uma excelente submissão para o Kanban Brazil 2022, aumentando a probabilidade de ela ser selecionada por nós integrantes do Comitê Avaliador. Queremos um evento de alta qualidade como foram as edições anteriores e estamos trabalhando duro para que seja um encontro que mantenha a sua tradição de trazer para o mercado o que fazemos com Kanban, KMM, Fit for Purpose e técnicas correlatas. Você pode fazer parte desta história!

#KBR22 - Histórias de uso do “Kanban Além das Fronteiras”

O tema da conferência já é um grande delimitador do material que procuramos para o Kanban Brazil 2022. Jim Benson, um dos nossos keynotes e criador da abordagem “Personal Kanban”, é um afortunado praticante que atualmente trabalha em uma grande variedade de empresas e quase nenhuma delas é “puramente” de tecnologia. Conversas internas dentro da Kanban University e uma observação pessoal de David J. Anderson é que o mercado Kanban é 80% maior fora de TI. Além disso, cada vez mais as organizações estão acordando para o “Caminho Alternativo para a Agilidade” que atualmente é pavimentado pelo Método Kanban e o KMM. Kanban está chegando no mainstream, cada vez mais as empresas estão usando Fluxo, Métricas e principalmente a Abordagem Evolucionária para gestão de seus negócios. Atualmente, não precisamos mais reafirmar a efetividade do Kanban – como o próprio marketing atual da Kanban University declara: “Kanban funciona”. Queremos com o programa do Kanban Brazil 2022 demonstrar que ele funciona mesmo em uma grande variedade de ambientes e aplicações.

Assim sendo, nossa conferência neste ano tem dois objetivos paralelos: mostrar a aplicabilidade do Método Kanban e técnicas correlatas para uma grande variedade de ambientes que não só seja tecnologia; e encorajar pessoas que estão começando a se aprofundar mais no Kanban, KMM e Fit for Purpose. Para cumprir estes propósitos vamos separar as submissões nas categorias abaixo discriminadas, para direcionar objetivamente o material que buscamos no programa:

Educação (Iniciantes)	Explicar um determinado aspecto do Kanban, KMM e F4P para um público mais iniciante, buscaremos pessoas com “Skin in the game”, que aplicaram as práticas e tem histórias próprias para compartilhar.
Marketing / Publicidade	Implementações do método em departamentos ou agências de Publicidade, Marketing Tradicional ou Digital.
Fintech	Fintechs são um assunto quente no momento. Reservaremos um espaço para esse segmento que pode se beneficiar grandemente do Método Kanban, do KMM e do F4P!
RH / Gestão de Pessoas	Temos muitas informações anedóticas de implementações Kanban nesses ambientes. Buscamos histórias de sucesso para compartilhar com a comunidade.
Jurídico	Kanban em departamentos e escritórios de advocacia tem ganhado cada vez mais força. No exterior já existem até cursos KSD específicos para esse segmento. Queremos histórias de como advogados usam Kanban e que problemas esses fluxos apresentam e suas soluções.
Produto / Serviço / Inovação	Os ambientes de uso mais tradicional do Método Kanban (que inclui Tecnologia) também farão parte do programa do Kanban Brazil 2022. Se a sua submissão não se encaixa em nenhuma das anteriores escolha essa categoria.
Novas ideias	Esta categoria serve para você compartilhar aquilo que você criou e tem aplicado na prática, algo que pode não ser relacionado diretamente com Kanban, mas que sejam orientações práticas e pragmáticas de Liderança e Gestão.

A distinção entre as submissões pelas categorias é importante porque nós do Comitê Avaliador tentaremos desenhar o programa com pelo menos duas palestras de cada categoria, logo, se você submeter para uma categoria mais “incomum” existe uma probabilidade maior da sua palestra entrar!

Por fim, o objetivo do nosso programa neste ano envolve demonstrar diversidade de aplicações do Kanban em ambientes fora do usual – não queremos ser um evento para TI que tem uma trilha “fora de TI” - queremos simplesmente chamar interessados e praticantes de ambientes variados, e que “Kanban funciona” para qualquer tipo de Trabalho do Conhecimento no século XXI. Nós do **Comitê Avaliador vamos priorizar**: relatos de experiência de empresas e marcas conhecidas, que tenham aplicado princípios ou práticas correlatas ao Kanban, transformações que mostrem - se possível quantitativamente – o antes e o depois das práticas aplicadas, o uso de práticas em escala (da ordem de centenas de pessoas e integrando vários serviços) e também explorar o tema “Liderança” que envolve todos esses anteriores. Outros critérios que serão importantes para a seleção das submissões: qualidade da sua submissão (dados completos, em bom português e explicações no tamanho adequado), sua vivência prática nos assuntos/conteúdos oferecidos, sua experiência como palestrante, a EXCLUSIVIDADE (preferimos conteúdos inéditos, que ainda não foram apresentados em outras conferências), a presença do trailer da palestra (vídeo de 5 minutos – explicaremos a seguir) e, por fim, a variedade de assuntos da grade.

Vale também alertar que o **Kanban Brazil não é um evento de Métodos Ágeis**. O Kanban Brazil é um evento de Liderança e Gestão do Trabalho do Conhecimento. A comunidade Kanban valoriza características da Agilidade nos Negócios, porém, submissões que exploram assuntos técnicos de TI e que tenham embasamento puramente em outros frameworks e métodos classicamente Agile não serão consideradas.

O Trailer da Palestra

Nos anos anteriores incluímos esse complemento e vamos repetir mais uma vez em 2022. No Kanban Brazil, caso você queira **umentar a força da sua submissão**, você poderá gravar um trailer/teaser da sua palestra em um vídeo simples, onde você vai apresentar rapidamente uma parte "vendedora" do conteúdo que pretende compartilhar com a comunidade. Não precisa muita produção, você pode filmar com o celular ou com a webcam do seu computador, desde que siga os seguintes requisitos:

1. Duração **máxima** de 5 minutos;
2. Escolha um lugar **bem iluminado**;
3. Formato **paisagem** (celular na horizontal, na linha dos olhos, um tripé é recomendado);
4. Para melhorar o som, use o **microfone do fone de ouvido** do próprio celular;
5. Não se esqueça de dizer no vídeo **o seu nome e o problema** ou desafio que você enfrentou e como o resolveu com o conteúdo da sua palestra;
6. **IMPORTANTE**: No formulário de submissão você deverá informar um **link para download direto** do seu vídeo. Pode usar Dropbox, Google Drive, Media Fire, FTP Público ou outros.

Todos os trailers serão publicados na página do evento e auxiliarão o comitê avaliador na seleção.

Bônus dos Participantes do Call For Papers e Palestrantes Selecionados

- Todos que submeterem palestras com uma qualidade mínima (julgada pelo nosso Comitê Avaliador) terão um voucher de 10% de desconto no ingresso para as palestras. Bônus limitado às 40 primeiras submissões.
- Palestrantes que tenham suas submissões selecionadas para o programa e confirmem participação na grade principal ganharão o acesso para o evento 100% gratuito.

Declaração de Isenção de Responsabilidade e uso de Imagem

Como participante do processo “Call for Papers” do Kanban Brazil você concorda que todos os dados e informações apresentadas na sua palestra e sua submissão são de sua inteira responsabilidade, isentando a conferência e sua organização de qualquer violação de confidencialidade junto as empresas citadas, sejam elas suas clientes ou empregadoras.

Ao submeter sua palestra você também cede de forma inteira e gratuita, a título singular, em caráter total, definitivo, irrevogável e irretroatável, a utilização de sua imagem durante a palestra, bem como cede todo e qualquer direito autoral e patrimonial dela decorrente ao evento em questão e sua organização.

Acesso ao Formulário de Submissão

Lembre-se que o tema da conferência deste ano é “*Kanban Além das Fronteiras*”, esperamos que na sua palestra você atue como um embaixador da mensagem que “Kanban funciona, em diversos ambientes do Trabalho do Conhecimento” e inspire outros líderes a começarem a trilhar a jornada da expansão Kanban no nosso país! Caso tenha quaisquer outras dúvidas no processo entre em contato com rodrigo@leankanban.com.br. Para submeter sua palestra acesse o link abaixo no Google Docs:

<https://forms.gle/EuMEzKUe7RzqLksq9>

Agradecemos muito sua participação e temos certeza de que você nos ajudará a fazer uma conferência espetacular.

Comitê Avaliador

Kanban Brazil 2022